



## EDUCACION

---

### UCES

Licenciado en Marketing  
**Instituto Superior Nuevo Siglo**  
Técnico Superior en Marketing

---

**MAURICIO DANIEL GOMEZ**

---

## HISTORIA ACADEMICA

### Nivel Universitario

Estudios terciarios: Instituto Superior Nuevo Siglo - "Técnico Superior en Marketing"

Estudió carrera de grado: en UCES (modalidad virtual) – "Licenciatura en Marketing"

### Nivel Secundario

Instituto Salesiano Pio XI  
Orientación, Economía y Gestión de las Organizaciones.

### Nivel Primario

Colegio Salesiano, Corrientes.

---

## IDIOMAS:

**Español:** Nativo.

**Portugués:** Medio.

**Inglés:** Avanzado.

## EXPERIENCIA LABORAL

- Productora Lauria Management  
*Coordinación de eventos (servicio terciarizado)*
  - Productora Fénix Litoral Corrientes  
*Coordinación de eventos (servicio terciarizado)*
  - Fénix Entertainment Group  
*Coordinación de eventos (servicio terciarizado)*
  - Productora Brandon Latina Resistencia - Chaco  
*Coordinación de eventos (servicio terciarizado)*
  - Tarjeta Naranja 2013-2014 Febrero 2015/Febrero 2016
  - Instituto Paulo Freire (Resistencia-Chaco):  
  
Profesor Titular en la materia "Nuevas Narrativas" - Carrera Técnica Superior en Comunicación Social con Orientación Multimedia. Actualmente en ejercicio. Diciembre 2015/ Actualmente
  - Consultora del Plata (Departamento de Marketing)
- 

## OTROS CURSOS

- Manejo de Word - Excel - Drawfolio - Canva
- Primeras Jornadas Provinciales de Administración y Pymes Modalidad: teórico / práctico 2011
- Estrategia Competitiva:  
Lic. Alberto Levy  
Modalidad: teórico 2012
- Aprende a administrar tu Pyme  
Escuela de Negocios (Inst.Semper)  
Modalidad: teórico/ práctico 2012
- Herramientas de management  
APICC 2014
- NEACTIVA 2014  
3° Congreso de Diseño, Publicidad y Marketing  
UNNE
- Organización Creativa dictado por la Cámara Argentina de Comercio  
Modalidad: teórico 2015  
APPIC / CAMARA ARGENTINA DE COMERCIO
- Organización Creativa  
APPIC 2016